

**Pitch Immo soutient AiRT DE FAMILLE,
la 1^{ère} exposition artistique d'économie circulaire participative
organisée avant la transformation de l'ancien siège social de la Caisse
d'Epargne Rhône Alpes**

Alors que se tient aujourd'hui à Lyon Part-Dieu l'inauguration d'AiRT DE FAMILLE, une exposition d'upcycling où 300 objets ont été recyclés en œuvres d'art par 34 artistes des collectifs Omart, Pitch Immo soutient ce projet artistique. Ce dernier, qui s'inscrit dans une démarche RSE, se déroulera jusqu'à fin avril 2022, sur le lieu du futur programme de régénération de l'ancien siège de la Caisse d'Epargne Rhône Alpes mené par Pitch Immo et qui verra le jour en 2026.

Un projet urbain valorisant l'économie circulaire et le réemploi de matériaux

Au cœur du quartier d'affaires Lyon Part-Dieu et en face de la gare, l'ancien siège de la Caisse d'Epargne Rhône Alpes patiente encore quelques mois avant de faire peau neuve, puisque l'immeuble actuel va être entièrement déconstruit à partir du 2^{ème} semestre 2022.

Pensée par Pitch Immo dans une démarche environnementale responsable, la déconstruction de l'existant s'effectuera dans une logique d'économie circulaire intégrant un volet réemploi en partenariat avec les sociétés spécialisées R-USE et MINEKA :

- Démarche de déconstruction/réemploi avec valorisation en filière de recyclage du béton armé.
- Valorisation des déchets : objectif de 80%, soit environ 35 000 T.
- Réemploi/Recyclage maîtrisé des ressources : objectif de 50%, soit environ 450 T.

La démarche de valorisation des éléments déconstruits sera donc développée autour d'un triple objectif : le réemploi dans le projet architectural, la conservation d'une trace historique et l'animation d'un chantier participatif.

La conception architecturale est l'œuvre d'un travail collectif piloté par l'architecte japonais Sou Fujimoto, qui s'appuie sur les compétences des agences Dream (Paris) et Exndo (Lyon). Ainsi, à proximité immédiate de la gare et du centre commercial Part-Dieu, un nouveau bâtiment emblématique de 30 000 m² verra le jour avec 21 000 m² d'espaces tertiaires, 86 logements haut de gamme avec de grandes terrasses, le tout sur un socle actif. Ce programme immobilier en phase avec le plan du développement durable et de la transition écologique fait la part belle à la végétalisation avec 3 000 m² de terrasses plantées et un grand patio pour lutter contre les îlots de chaleur urbains.

La commercialisation des bureaux et des logements débutera à l'été.

Et, comme un clin d'œil au passé, la Caisse d'Epargne Rhône Alpes ouvrira une agence bancaire « phare » dans les nouveaux locaux.

« Ce projet s'inscrit dans une démarche RSE ambitieuse faisant la part belle au réemploi. Une approche environnementale à laquelle Pitch Immo est particulièrement attentive. Nous sommes ainsi ravis d'avoir été sélectionnés pour rénover et valoriser le patrimoine historique d'un acteur aussi reconnu que la Caisse d'Epargne Rhône Alpes. Cette opération illustre parfaitement notre savoir-faire en matière de réhabilitation urbaine mais aussi notre capacité à répondre aux besoins des entreprises et des collectivités » déclare **Johan Paul, Directeur Général Région Lyon Rhône-Alpes de Pitch Immo.**

Un projet de réhabilitation à l'origine du projet artistique d'upcycling des objets

C'est à l'issue d'une rencontre entre la jeune entreprise à mission **omart** qui soutient la nouvelle scène artistique lyonnaise, la **Caisse d'Epargne Rhône Alpes** et **Pitch Immo** que le concept d'**AiRT DE FAMILLE** est né, faisant ainsi émerger l'idée d'une exposition qui s'inscrit dans une approche environnementale d'upcycling, en proposant aux artistes de recycler des objets du quotidien en œuvres d'art.

L'exposition s'installe naturellement dans l'ancien siège de la Caisse d'Epargne Rhône Alpes, qui reprend vie jusqu'à fin avril 2022 et est ainsi une ultime fois ouvert au public avant le démarrage des travaux qui lui donneront un nouveau souffle.

À propos de PITCH IMMO

Depuis 30 ans, Pitch Immo a fondé son développement sur un ancrage territorial fort qui a bâti sa réputation de promoteur local de confiance, au plus proche et au service des territoires et de ceux qui y vivent.

Avec plus de 10 000 logements livrés ces dernières années, Pitch Immo poursuit son développement et son ambition d'offrir à Paris, Lyon, Toulouse, Aix-en-Provence, Bordeaux, Montpellier et Nice, un immobilier pensé différemment.

Un immobilier humain, pensé pour et avec les futurs acquéreurs et les territoires, bâti par des artisans et des architectes locaux.

Un immobilier sur-mesure, intégré localement, au service de la ville, pensé pour le bien de la ville et de la vie de ses habitants, pour des réalisations qui s'intègrent au mieux dans le territoire.

Un immobilier qui allie bien-être et utilité, compatible avec les nouveaux usages, avec pour but principal d'offrir la meilleure qualité de vie possible à ses habitants.

Un immobilier durable enfin, construit éthiquement et qui minimise son impact négatif sur l'environnement, parce qu'aujourd'hui, le dehors a autant d'importance que le dedans.

Pitch Immo est une marque du groupe ALTAREA. Pitch Immo bénéficie ainsi du soutien financier et humain d'un grand groupe tout en gardant l'agilité et la proximité faisant partie intégrante de son ADN.

Contact Presse : Agence Shan

Cécile Soubelet
Directrice conseil
06 12 94 05 66
Cecile.soubelet@shan.fr

Asmae Zahrathaddi
Consultante
06 6 16 04 64 33
asmae.zahrathaddi@shan.fr