

## Inauguration de la ZAC de l’Arsenal à Rueil-Malmaison : Pitch Immo dévoile la palissade de l’écoquartier

**Pitch Immo a choisi la maison de production d’art, Quai 36, pour investir l’écoquartier de l’Arsenal à Rueil-Malmaison. Sa palissade sublimentée grâce aux fresques réalisées par les artistes Mazza, Dume et Emir a été dévoilée ce week-end à l’occasion de la première fête du quartier. Une intervention artistique qui illustre l’ambition de Pitch Immo de rendre la ville inclusive et d’offrir à ses habitants une perspective nouvelle du territoire en transformation.**

### Une démarche artistique pour renouveler l’attractivité territoriale autour de ses programmes

En collaboration avec la ville de Rueil-Malmaison, Pitch Immo a choisi le talent singulier de l’artiste Mazza, figure du muralisme végétal brésilien, et des artistes français Dume et Emir pour sublimer la palissade de l’écoquartier de l’Arsenal.

Inspirés par la sélection végétale de la future place Line Renaud, les artistes invitent les riverains à une véritable balade florale grâce à un univers luxuriant et coloré. Ainsi, c’est une expérience sensorielle unique offerte aux Rueillois :

*« A l’instar de ce qui a déjà été réalisé dans plusieurs de nos opérations majeures, Pitch Immo s’attache à faire la part belle aux œuvres artistiques. Ici, nous avons choisi de nous associer à la maison de production Quai 36, maison avec laquelle nous avons déjà collaboré de manière fructueuse sur d’autres opérations, et aux artistes Mazza, Dume et Emir qui grâce à leurs compositions dynamiques et immersives, rendent hommage à la ville de Rueil-Malmaison en y représentant les grandes spécificités végétales du territoire »* **déclare Stéphane Pons**  
**Directeur Général Délégué de Pitch Immo.**



### Un écoquartier exemplaire de l’Ouest parisien



Situé sur les hauteurs du Mont-Valérien, l’écoquartier de l’Arsenal accorde une attention particulière au vivant. Le projet a été pensé comme un véritable « village moderne » au cœur de Rueil-Malmaison, en faisant profiter ses habitants de la proximité des commerces et restaurants, d’établissements scolaires tous niveaux et d’un nouveau complexe sportif de qualité.

Vitrine de l’habitat responsable, ce site de 17 hectares fait la part belle aux espaces verts et aux énergies renouvelables. De nombreux labels attestent de son excellence : label écoquartier, label « Ville de demain » et le label « 100 quartiers innovants et écologiques ».

Le quartier accueillera High Garden, une résidence innovante signée Pitch Immo. Au cœur de l'écoquartier, la résidence est composée de deux bâtiments d'habitation et d'un bâtiment iconique disposant d'un restaurant bistrannique et d'un bar à cocktail. L'ensemble est pourvu d'agréables espaces extérieurs privés et partagés (jardins potagers) qui dévoilent des appartements confortables et lumineux, du studio au 5 pièces. Leurs larges baies vitrées s'ouvrent sur des jardins privatifs, des balcons ou de vastes terrasses plein-ciel, pensés comme de véritables pièces à vivre.

Ce programme emblématique de l'ouest parisien a une programmation de 15 000 m<sup>2</sup> SDP de logements et 2 554m<sup>2</sup> SDP de locaux commerciaux, sur les lots M, C2 et C3.

### **Quelques chiffres clés**

- 26 hectares dont 17 à aménager
- 60% d'énergies renouvelables
- 30% d'espaces verts soit 5,1 hectares
- Parc de 600m de long
- Promenade verte de 4km
- 238 Logements
- 4 commerces

### **À propos de PITCH IMMO**

Depuis 30 ans, Pitch Immo a fondé son développement sur un ancrage territorial fort qui a bâti sa réputation de promoteur local de confiance, au plus proche et au service des territoires et de ceux qui y vivent.

Avec plus de 10 000 logements livrés ces dernières années, Pitch Immo poursuit son développement et son ambition d'offrir à Paris, Lyon, Toulouse, Aix-en-Provence, Bordeaux, Montpellier et Nice, un immobilier pensé différemment.

Un immobilier humain, pensé pour et avec les futurs acquéreurs et les territoires, bâti par des artisans et des architectes locaux.

Un immobilier sur-mesure, intégré localement, au service de la ville, pensé pour le bien de la ville et de la vie de ses habitants, pour des réalisations qui s'intègrent au mieux dans le territoire.

Un immobilier qui allie bien-être et utilité, compatible avec les nouveaux usages, avec pour but principal d'offrir la meilleure qualité de vie possible à ses habitants.

Un immobilier durable enfin, construit éthiquement et qui minimise son impact négatif sur l'environnement, parce qu'aujourd'hui, le dehors a autant d'importance que le dedans.

Pitch Immo est une marque du groupe ALTAREA. Pitch Immo bénéficie ainsi du soutien financier et humain d'un grand groupe tout en gardant l'agilité et la proximité faisant partie intégrante de son ADN.

### **A propos de Quai 36 :**

Fondée en 2015 par Jonas Ramuz, la Maison de production d'art Quai 36 a su fédérer artistes français et internationaux, collectifs et élus, animés par la certitude que l'art est essentiel face aux nouveaux enjeux d'urbanisme. Quai 36 développe des concepts artistiques uniques intégrés dans leur environnement et vecteurs de lien social.

### **Contact Presse : Agence Shan**

**Cécile Soubelet**  
Directrice conseil  
06 12 94 05 66

[Cecile.soubelet@shan.fr](mailto:Cecile.soubelet@shan.fr)

**Asmae Zahrathaddi**  
Consultante  
06 6 16 04 64 33

[asmae.zahrathaddi@shan.fr](mailto:asmae.zahrathaddi@shan.fr)