



Construire l'avenir ensemble®

Le 22 juin 2018

À Biot (06), au sein de la technopole de Sophia Antipolis,

Mixité sociale : Pitch Promotion pose la première pierre d'un programme de 161 logements libres, à prix encadrés, intermédiaires et sociaux

Christian Terrassoux, Président Fondateur de Pitch Promotion, Guilaine Debras Maire de Biot, Vice-présidente de la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis, Vice-présidente d'Univalom, et Jean Léonetti, Président de la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis ont posé ce jour la 1^{ère} pierre de « Biotifull », Route des Lucioles à Biot. Cet ensemble de 161 logements intègre la diversité à tous les étages en mêlant 53 logements libres, 54 logements sociaux et 17 logements intermédiaires ainsi que 37 logements à prix encadrés.



161 habitations contemporaines, au coeur de Sophia Antipolis

Entre Cannes et Nice, à proximité du quartier de Saint Philippe, c'est sur le terrain au relief vallonné de l'ancien siège de l'Institut National de la Propriété Industrielle (INPI), que Pitch Promotion va construire un ensemble mixte de 161 habitations, répondant à une nécessité de créer des logements à Sophia Antipolis, pôle de compétitivité à vocation internationale.

Du studio au 4 pièces, répartis sur 7 bâtiments de 3 étages, la résidence propose des appartements spacieux bénéficiant d'une belle luminosité intérieure. Architecture moderne, design sobre et teintes claires, « Biotifull » offre à ses résidents un cadre de vie agréable dans un lieu d'exception : piscine, jardins privatifs et terrasses généreuses agrémentent ce programme situé dans un cadre verdoyant.

La diversité comme principe d'unité et d'équilibre

« Ce programme a pour vocation de représenter la mixité sociale dans ses formes les plus concrètes, explique Christian Terrassoux, Président Fondateur de Pitch Promotion. Avec une offre de logements à l'architecture séduisante et aux statuts les plus divers : accession privée et à prix encadrés, logements sociaux, poursuit-il, « Biotifull » est un exemple de mixité dans la ville de demain ouverte à tous les usages et tous les groupes sociaux. ».

Conçu par l'architecte Dan Costa-Foru et certifié NF Habitat, le programme sera livré début 2020.



Contact Presse

Galivel & Associés - Carol Galivel / Zakary Garaudet - 01 41 05 02 02
21-23, rue Klock – 92110 Clichy - galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>

À propos de PITCH PROMOTION

PITCH PROMOTION a fondé son développement sur un socle de valeurs qui ont fait sa réputation : exigence, engagement et réactivité. Trouver les solutions les plus satisfaisantes pour nos clients, les plus intéressantes pour les investisseurs, les plus durables pour les générations futures, c'est ainsi que PITCH PROMOTION s'est construit. Sa devise « Construire l'avenir ensemble » n'a jamais été autant d'actualité et présente à l'esprit de l'ensemble des collaborateurs du groupe, pour être au service de la collectivité. PITCH PROMOTION compte aujourd'hui près de 220 collaborateurs, et un volume d'affaires annuel de plus de 600 M€ HT. Il fait preuve d'un développement soutenu sur des marchés tels que bureaux, résidentiel, logistique-activités, commerces en centre-ville, hôtels, résidences services et équipements publics.

Dans le marché résidentiel, PITCH PROMOTION va livrer cette année près de 2 300 logements.

Il réalise 60 % de son activité en Ile-de-France, et est également présent dans les grandes métropoles régionales que sont Toulouse, Lyon, Aix-en-Provence, Bordeaux, Montpellier et Nice.

Depuis mars 2016, PITCH PROMOTION est devenue une marque d'ALTAREA COGEDIM.

Retrouver en ligne

- [Toutes les informations sur PITCH PROMOTION](#)



Contact Presse

Galivel & Associés - Carol Galivel / Zakary Garaudet - 01 41 05 02 02

21-23, rue Klock – 92110 Clichy - galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>