

A Toulouse

## Pitch Promotion rachète le centre commercial Reflets® Compans en vue de sa rénovation complète

Christian Terrassoux, Président Directeur Général de Pitch Promotion, vient d'annoncer le rachat de la galerie commerciale « Reflets® Compans » à Mab Development France. Ce dernier avait repris, fin 2012, la galerie Compans Caffarelli, renommée depuis centre commercial « RefletsR Compans », et mis au point un projet de restructuration complète.



**Ouverture en 2016.** « Ce rachat représente pour nous une très belle opportunité, commente Christian Terrassoux. Nous sommes en effet persuadés que le projet - remarquablement repensé par l'équipe de MAB Development - va rencontrer une forte adhésion des enseignes et du public. Il a déjà obtenu à l'unanimité l'autorisation de la CDAC (Commission Départementale d'Aménagement Commercial). Nous allons donc mener la rénovation de ce centre en suivant le projet défini par MAB Development. Nous devrions avoir le permis de construire dans les prochains mois, pour une ouverture programmée en 2016 ».

**Emplacement de premier ordre.** Situé au cœur de la ville, en connexion directe avec la station de métro Compans Caffarelli, ce centre bénéficie d'un exceptionnel flux de passages : les boulevards d'accès, remodelés et mieux intégrés dans le paysage urbain, et, à proximité, le Centre de Congrès, les universités, l'école de commerce, la cité administrative, le Palais des Sports, etc.

Il comprend 15 000 m<sup>2</sup> de commerces avec deux « locomotives », Carrefour Market et McDonalds, qui resteront ouverts pendant les travaux et présents à leur issue. D'autres enseignes sont pressenties, en concertation avec la ville, afin de renouveler l'offre commerciale en centre-ville et répondre à un réel besoin.

**Relancer l'attractivité.** L'ensemble de la galerie est repensé. Couvert d'une verrière aérienne, le centre offrira une image totalement renouvelée, d'une grande modernité, caractérisée par des espaces plus fluides, tournés vers le quartier et l'environnement.



Une attention particulière sera apportée aux abords du centre avec de larges terrasses, des parvis, des auvents généreux et des lieux de repos confortables. Ainsi, la « casquette » de verre composite surplombant l'entrée donnera une plus grande visibilité au centre et agira comme un signal d'attractivité pour les passants.

L'opération dans son ensemble (achat + réhabilitation) est chiffrée à environ 25 millions d'euros.

Le groupe PITCH PROMOTION compte aujourd'hui près de 130 collaborateurs dans l'immobilier et devrait réaliser en 2013 un chiffre d'affaires supérieur à 300 M<sup>€</sup>. Présent en Ile de France où il réalise 60% de son activité, le groupe est également présent à Toulouse, Lyon, Aix-en-Provence, Bordeaux, Montpellier et Nice.

### Contact Presse

**Galivel & Associés - Carol Galivel / Pascale Pradère - 01 41 05 02 02**

21-23, rue Klock . 92110 Clichy - Fax : 01 41 05 02 03 - galivel@galivel.com - www.galivel.com